REGULAMIN KONKURSU „ROBOTYCZNE KOZIOŁKI CZEKAJĄ NA IMIONA"

(dalej jako: „**Regulamin**")

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Regulamin został sporządzony na potrzeby określenia zasad przeprowadzenia konkursu „ROBOTYCZNE KOZIOŁKI CZEKAJĄ NA IMIONA" (dalej jako: **Konkurs**) oraz zasad przyznania NAGRODY 1, NAGRODY 2, NAGRODY 3 (dalej jako: **Nagrody**).

§2

Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu oraz określa zasady przyznania **Nagród**.

§3

Prawo otrzymania **Nagrody** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§4

Organizatorem **Konkursu** jest spółka pod firmą **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352.666.000,00 PLN (dalej jako: **Organizator**).

OBSZAR I CZAS TRWANIA

§5

Konkurs zostanie przeprowadzony podczas targów ITM INDUSTRY EUROPE, odbywających się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

§6

Konkurs zaczyna się 30 maja 2022 r. Termin nadsyłania odpowiedzi mija 2 czerwca 2022 r. o godz. 24.00. Laureaci zostaną ogłoszeni 3 czerwca 2022 r. podczas targów ITM INDUSTRY EUROPE.

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
Siedziba: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
www.grupamtp.pl
tel. +48 61/869 20 00
fax +48 61/869 29 99
info@grupamtp.pl
Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000202703
NIP: 777-00-00-488 / REGON 004870933 / Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 zł

UCZESTNICY KONKURSU

§7

Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, jest uczestnikiem lub wystawcą targów ITM Industry Europe 2022 oraz przystąpiła do udziału w **Konkursie** zgodnie z warunkami wskazanymi w **Regulaminie** do **Regulaminu.** Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia. Przez zatrudnienie u Organizatora rozumie się zatrudnienie zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i umowy cywilnoprawnej.

§8

Uczestnik, który uchybi którejkolwiek z zasad **Regulaminu**, zostanie zdyskwalifikowany lub nie będzie dopuszczony do wzięcia udziału w **Konkursie**. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych lub brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym **Regulaminem**, uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do **Konkursu**. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia. Przystąpienie Uczestnika do konkursu oznacza jednocześnie, że jest on jedynym autorem zgłoszonych pomysłów.

§9

Tekst **Regulaminu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej https://www.itm-europe.com/

KOMISJA KONKURSOWA

§10

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, wyłania Zwycięzców, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§11

1. **Konkurs** polega na zgłoszeniu przez **Uczestnika** dwóch różnych imion dla robotycznych koziołków
2. Odpowiedzi można przesyłać na adres: tomasz.garstka@grupamtp.pl lub wypełnić formularz konkursowy dostępny w Biurze Obsługi Targów (Pawilon 3 i Pawilon 5) i zostawić go u obsługi Biura Obsługi Targów.
3. Trzech Zwycięzców Konkursu zostanie wybranych spośród **Uczestników** przez Komisję Konkursową.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i Zwycięzcy Konkursu zostanie upubliczniona 4 czerwca 2022 r. podczas Targów ITM INDUSTRY EUROPE.

§12

Wszelkie koszty związane z udziałem w **Konkursie** ponosi Uczestnik.

NAGRODY

§13

Nagrodą w **Konkursie** jest jeden z 3 zestawów nagród:

1. **NAGRODA 1**: Plecak MTP i Voucher na udział w Targach ITM INDUSTRY EUROPE 2023
2. **NAGRODA 2**: KUBEK Z LOGO MTP, KSIĄŻKA „Historia Grupy MTP w 100 Fotografiach" i Voucher na udział w Targach ITM INDUSTRY EUROPE 2023
3. **NAGRODA 3**: KUBEK Z LOGO MTP i Voucher na udział w Targach ITM INDUSTRY EUROPE 2023

§14

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody, **Uczestnik** staje się **Zwycięzcą Konkursu**.

§15

Przyznanie **Nagrody** odbywa się na poniższych warunkach:

1) **Zwycięzcą Konkursu** zostanie Uczestnik wybrany przez Komisję Konkursową
2) Komisja Konkursowa wybiera 3 **Zwycięzców Konkursu**
3) Komisja Konkursowa decyduje o przyznaniu rodzaju **Nagrody**.

SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

§16

Celem rozstrzygnięcia **Konkursu**, zostanie powołana przez **Organizatora** Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla **Uczestników.**

§17

Wyniki Konkursu zostaną przedstawione 4 czerwca 2022r. podczas Targów ITM INDUSTRY EUROPE, przy czym Organizator zastrzega możliwość wystąpienia opóźnień w ogłoszeniu wyników Konkursu oraz wręczeniu Nagrody.

ODBIÓR NAGRODY

§18

Organizator, bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzcę **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.

§19

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

§20

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestnika oraz innych osób biorących udział w Konkursie w innej roli w zakresie danych identyfikacyjnych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz danych osobowych w postaci wizerunku Uczestnika oraz innych osób biorących udział w Konkursie w innej roli w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: „**RODO**”).
2. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO jedynie w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, poinformowania o wynikach Konkursu, przekazania nagród zwycięzcom Konkursu oraz w celu promocji Konkursu i jego kolejnych edycji oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Organizator może przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 również w celu obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń związanych z przetwarzaniem wizerunku tych osób, co stanowi jej prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. W ramach realizacji celu polegającego na publikacji wizerunku osób, o których mowa w ust. 1 w mediach społecznościowych takich jak: Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube wizerunek lub dane identyfikacyjne tych osób: imię i nazwisko, Organizator ujawnia te dane podmiotom administrującym wyżej wymienione serwisy. Podmioty te stosują swoje indywidualne zasady i procedury przetwarzania danych osobowych. Organizator zachęca do zapoznania się z ich treścią.
5. W celu realizacji wyżej wymienionych celów Organizator ujawnia dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi IT, reklamy, prawne, PR, video i graficzne.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu albo do momentu cofnięcia przez osoby, o których mowa w ust. 1 powyżej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, w zależności od tego co nastąpi wcześniej. W przypadku dochodzenia ustalenia lub obrony roszczeń przez okres niezbędny dla realizacji tych celów, w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń związanych z ewentualnym naruszeniem dóbr osobistych.
7. Osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych tych osób, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, gdy

przetwarzanie jest oparte na uprawnie uzasadnionym interesie Organizatora, a także prawo do przenoszenia danych.

8. W każdym przypadku osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej, przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych tych osób bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania przed cofnięciem zgody. Oznacza to, że przed wyrażeniem przez te osoby woli o cofnięciu zgody Organizator przetwarzana dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 legalnie.
9. W przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej niezgodnie z RODO, przysługuje tym osobom prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej Organizator nie będzie podejmować zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. Podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych osób, o których mowa w ust. 1 powyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§21

1. Każdy Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora - MTP sp. z o.o. określony w § 4 z dopiskiem „Reklamacja konkursowa ROBOTYCZNE KOZIOŁKI CZEKAJĄ NA IMIONA".
2. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.

§22

Każda reklamacja powinna zawierać:

1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
3) dokładny opis i powód reklamacji;
4) podpis Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§23

Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.

§24

Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§25

Uczestnikowi nagrodzonemu w **Konkursie** oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§26

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**, jak i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny problemy techniczne powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora, mające wpływ na zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.

§27

Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji **Konkursu**, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

§28

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

§29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę terminu, miejsca lub warunków uczestnictwa w Konkursie ani za jego odwołanie.

§30

Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§31

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie, nie naruszających podstawowych zasad **Konkursu** oraz jeżeli nie wypłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie**.**

§32

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§33

Wszelkie kwestie nieuregulowane Regulaminem regulują przepisy powszechni obowiązujące, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.